


fairpflichtet



- **Herausgeber:** privat - initiiert vom Europäischer Verband der Veranstaltungen-Centren e.V. (EVVC) und dem German Convention Bureau (GCB)
- **Themenbereich:** Ökonomie, Ökologie, Soziales
- **Gültigkeitsdauer:** 2 Jahre
- **Externer Audit:** nein
- **Kosten:** k.a.
- **Zertifizierte Partner (2024):** 263 Betriebe, Übersicht [hier](#)

Beschreibung: fairpflichtet bietet Akteuren der Veranstaltungsbranche einen Einstieg, um sich im eigenen Unternehmen für den Megatrend Nachhaltigkeit zu engagieren. Der Nachhaltigkeitskodex ist eine freiwillige Selbstverpflichtung zur unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit, sowohl bei der internen Organisation des Unternehmens als auch bei der Durchführung von Veranstaltungen. Gleichzeitig ist der Nachhaltigkeitskodex eine praxisnahe Orientierungshilfe und Impulsgeber für alle Beteiligten in der Prozesskette.

Weitere Informationen

 [fairpflichtet](#)

