

TourCert

- **Herausgeber:** privat
- **Themenbereich:** Ökonomie, Ökologie, Soziales
- **Gültigkeitsdauer:** 1 Jahr
- **Externer Audit:** ja
- **Kosten:** Preise variieren je nach Größe des Unternehmens und Status quo bezüglich Nachhaltigkeit; genaue Kosten auf Anfrage
- **Zertifizierte Partner (2024):** 77 Unternehmensebetriebe; Übersicht [hier](#)

Beschreibung: Das Hauptaugenmerk der TourCert Zertifizierung liegt auf international anerkannten Standards und der Entwicklung einer dauerhaften Nachhaltigkeitsstrategie auch im Management. Weitere zentrale Merkmale der Zertifizierung sind die langfristige Ausrichtung und Prozessorientierung, um eine kontinuierliche Weiterentwicklung und Verbesserung der Nachhaltigkeitsleistungen zu erzielen. Die zu erfüllenden Kriterien decken alle Dimensionen der Nachhaltigkeit ab, Ökonomie, Ökologie und Soziales, sowie die Management-Ebene.

Der Zertifizierungsprozess wird durch praxiserfahrene Coaches begleitet und innerhalb der EU vergeben. Tourcert ist offiziell vom Global Sustainable Tourism Council international anerkannt.

Weitere Informationen

 [TourCert](#)

