


# Bio Hotels



- **Herausgeber:** privat
- **Themenbereich:** Ökologie
- **Gültigkeitsdauer:** 1 Jahr
- **Externer Audit:** ja
- **Kosten:** setzt sich aus dem Vereinsbeitrag und der Marketingpauschale zusammen; Höhe richtet sich nach der Anzahl der Betten
- **Zertifizierte Partner (2024):** über 50; Übersicht [hier](#)

**Beschreibung:** Das Gütesiegel Bio Hotels setzt auf Bio- Qualität und Umweltaspekte. Aus einem Zusammenschluss einer Handvoll Hoteliers in 2001 entstanden, setzt das Siegel auf Ganzheitlichkeit und Transparenz. Die Kriterien der verschiedenen Umweltaspekte umfassen das ausschließliche Angebot von Lebensmitteln in bester Bio-Qualität, hochwertiger Naturkosmetik sowie natürlichen Bettwaren. Außerdem setzen sie einen Fokus auf eine Verbesserung des ökologischen Fußabdrucks und der CO2-Bilanz (verpflichtend alle zwei Jahre). Die Betriebe werden jährlich zweimal von einer unabhängigen Kontrollstelle geprüft. Neben der Bio-Kontrolle gemäß der EU-Verordnung für die Gastronomie werden auch die spezifischen Bio- Hotels Standards geprüft.

## Weitere Informationen

 [Bio Hotels](#)

